

Teilnahmebedingungen der Werbeaktion „SAGEN SIE IHRE MEINUNG UND SAHNEN SIE SICH EIN SUSHI-GADGET AB“

§ 1 Allgemeines

1. Diese Teilnahmebedingungen regeln die Rechte und Pflichten der Teilnehmer und des Veranstalters der Werbeaktion „SAGEN SIE IHRE MEINUNG UND SAHNEN SIE EIN SUSHI-GADGET AB“.
2. Die Teilnahme an der Werbeaktion bedeutet, dass Sie diese Bestimmungen gelesen und akzeptiert haben.
3. Mit der Annahme der Teilnahmebedingungen verpflichtet sich der Teilnehmer zur Einhaltung der darin festgelegten Regeln und bestätigt auch, dass er alle Bedingungen erfüllt, die ihn zur Teilnahme an der Werbeaktion berechtigen. Ein Teilnehmer, der die in diesen Teilnahmebedingungen festgelegten Voraussetzungen nicht erfüllt, hat keinen Anspruch auf den Preis.
4. Der Veranstalter der Werbeaktion und der Sponsor des Preises ist die Gesellschaft Sushi&Food Factor Sp. z o.o. Sp.k. mit dem Sitz in der Żernicka Straße 22 in 62-023 Robakowo, Polen eingetragen in dem polnischen Handelsregister unter der Nummer KRS 0000540950, Registergericht: Bezirksgericht Poznań - Nowe Miasto und Wilda in Poznań – Polen. Email-Adresse: biuro@sushifoodfactor.pl
5. Für die Teilnahme ist der Kauf von einem Produkt des Veranstalters und ein Internetzugang erforderlich, wobei kein bestimmtes Produkt gekauft werden muss, irgendein Sushi4You-Produkt ist ausreichend.
6. Die Teilnehmer an dieser Werbeaktion müssen ihren Wohnsitz in Deutschland haben und mindestens 18 Jahre alt sein; Mitarbeiter von Sushi&Food factor sp. z o.o. sowie deren Familienangehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
7. die in diesen Teilnahmebedingungen verwendeten Begriffe bedeuten:
 - 1) Dauer der Werbeaktion - der in § 2 Absatz 2 angegebene Zeitraum;
 - 2) Werbeaktion - " SAGEN SIE IHRE MEINUNG UND SAHNEN SIE EIN SUSHI-GADGET AB ".
 - 3) Veranstalter - die im Absatz 4 oben angegebene juristische Person;
 - 4) Teilnahmebedingungen – diese Teilnahmebedingungen;
 - 5) Teilnehmer - eine natürliche Person, die die in Abschnitt 6 oben genannten Bedingungen erfüllt.

§ 2 Dauer der Werbeaktion, Grundlegende Angaben

1. Die Werbeaktion wird mithilfe von E-Mails durchgeführt.
2. Die Werbeaktion beginnt am 02.03.2020 und läuft bis zum 31.03.2021, 23:59 Uhr.
3. Der Veranstalter informiert die Gewinner unter den Teilnehmern innerhalb von 14 Arbeitstagen nach Erhalt ihrer Beiträge per E-Mail über das Ergebnis der Werbeaktion und die Preisverleihung. Wenn eine bestimmte Person innerhalb der oben genannten Frist über das Ergebnis der Werbeaktion nicht informiert wird, bedeutet dies, dass sie den Preis nicht gewonnen hat.
4. Falls sich ein Aspekt dieser Werbeaktion nicht wie geplant durchführen lässt, darf der Veranstalter die Werbeaktion nach seinem eigenem Ermessen stornieren, beenden, ändern oder aussetzen oder betroffene Einsendungen für ungültig erklären

§ 3 Durchführung der Werbeaktion

1. Um an der Werbeaktion teilzunehmen, sollte der Teilnehmer seine Meinung zu dem/den Sushi4You-Set(s) äußern und diese an die folgende E-Mail-Adresse senden: meinung@sushifoodfactor.de. Der Betreff der Nachricht sollte einen Vermerk "Sagen Sie Ihre Meinung" enthalten. Der E-Mail sollte ein Foto des Belegs beigefügt werden, der den Kauf von mindestens einem Sushi4You-Produkt bestätigt. Beiträge, die ohne Kaufnachweis in Form eines Fotos oder einer Kopie von dem Beleg zugesandt werden, werden in der Werbeaktion nicht berücksichtigt.
2. Die Teilnahme an der Werbeaktion erfolgt ab Versendung des Beitrags des Teilnehmers per E-Mail an die von dem Veranstalter angegebene E-Mail-Adresse.
3. Jeder Teilnehmer erklärt mit seiner Teilnahme an der Werbeaktion, dass:
 - a. er diese Teilnahmebedingungen akzeptiert und die in diesen Teilnahmebedingungen festgelegten Voraussetzungen erfüllt;
 - b. er der Veröffentlichung seines Beitrages auf der Internetseite des Veranstalters sowie in Sozialen Medien zustimmt, wobei die Meinung nur mit dem Vornamen des Teilnehmers gekennzeichnet wird, so dass es für die Empfänger unmöglich ist, den Autor zu identifizieren (Anonymisierung), es sei denn, dass der Teilnehmer ausdrücklich die Veröffentlichung seines gesamten Namens gegenüber dem Veranstalter wünscht;
 - c. er der Kontaktaufnahme per E-Mail durch den Veranstalter für die Zwecke der Durchführung der Werbeaktion sowie der Verarbeitung personenbezogener Daten gemäß den Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen zustimmt.
4. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, einen Teilnehmer jederzeit von der Werbeaktion auszuschließen, wenn der begründete Verdacht besteht, dass der Teilnehmer gegen die in diesen Teilnahmebedingungen festgelegten Regeln und Voraussetzungen für die Werbeaktion verstoßen hat oder dies versucht hat, z.B. durch Manipulation.

§ 4 Der Verlauf der Werbeaktion, Preisverleihung und Preise

1. Die Gewinner der Werbeaktion, die zum Erhalt des Preises berechtigt sind, sind die Personen, die per E-Mail ihre Meinung über das/die Sushi4You-Set(s) abgegeben haben und von der Jury ausgewählt wurden. Die Jury besteht aus 3 Mitgliedern, die vom Veranstalter unter den von ihm beschäftigten Mitarbeitern ausgewählt werden. Die Beiträge werden auf der Grundlage der folgenden Kriterien bewertet: Kreativität und Offenheit der geäußerten Meinung.
2. Pro Woche wird in dem Zeitraum der Werbeaktion mindestens ein Gewinner ermittelt und informiert. Eine weitere Anzahl von Personen, die Gewinner werden können, ist nicht festgelegt und kann variieren. Ein oder mehrere Gewinner werden einmal pro Woche am Montag ausgewählt, solange die Werbeaktion dauert. Die Entscheidungen der Jury sind im Hinblick auf alle Aspekte der Werbeaktion und der Auswahl des letztlichen Gewinners endgültig und bindend.
3. Der Preis ist eine Überraschung. Der Wert des Preises wird 20 EUR nicht überschreiten.
4. Der Gewinner der Werbeaktion wird per Email über die Möglichkeit und die Form der Preisübergabe informiert. Der Gewinner der Werbeaktion informiert den Veranstalter über die Absicht, den Preis entgegen zu nehmen, indem er die Annahme des Preises und dessen vorgeschlagene Übergabe per E-Mail dem Veranstalter gegenüber bestätigt.
5. Für die Entgegennahme des Preises ist die Zusendung der in Absatz 4 genannten Bestätigung erforderlich. Wird die in § 4 Absatz 4 Satz 2 genannte Bestätigung nicht spätestens eine Woche nach Erhalt der Benachrichtigung über die Preisübergabe versandt, so kommt dies dem Rücktritt des Gewinners von seiner Gewinnberechtigung und dem Erlöschen des Rechts, den Preis zu bekommen, gleich.

6. Der Preis wird dem Teilnehmer spätestens 21 Tage nach Erhalt der in Absatz 4 Satz 2 genannten Bestätigung des Teilnehmers durch den Veranstalter zugesandt.
7. Im Falle des Erlöschens des Rechts auf Erhalt des Preises bleibt dieser beim Veranstalter.
8. Die Preise sind nicht in andere Sachpreise oder deren monetären Gegenwert umwandelbar.
9. Eine Person ist berechtigt, nur einen Preis für die gesamte Dauer der Werbeaktion zu erhalten, unabhängig von der Anzahl der eingesandten Beiträge.
10. Mit ihrer Teilnahme an der Werbeaktion erteilen die Einsender dem Veranstalter die Erlaubnis, diese Inhalte ohne Vergütung für einen Zeitraum von bis zu einem Jahr ab dem Datum der Veröffentlichung für Werbezwecke in beliebigen Medien zu verwenden, zu vervielfältigen, zu ändern, anzupassen, zu veröffentlichen und anzuzeigen. Das Urheberrecht verbleibt beim Einsender. Dem ursprünglichen Einsender wird eine angemessene Nennung seiner Autorenschaft bei der Verwendung gewährt, falls er dieses ausdrücklich wünscht. Sonst werden die Einsendungen nur mit dem Vorname des Autors gekennzeichnet.
11. Die Teilnehmer garantieren, dass die Materialien keine urheberrechtlich geschützten Materialien enthalten, ihre Originalwerke sind, weder vollständig noch teilweise von Dritten kopiert wurden und dass sie die volle Befugnis haben, diese Rechte zu gewähren.

§ 5 Datenbearbeitung und Datenschutz

1. Die Speicherung und Bearbeitung von personenbezogenen Daten zum Zwecke der Durchführung der Werbeaktion wird gem. der EU- Datenschutz-Grundverordnung ((EU) 2016/679, nachfolgend „Verordnung“ genannt) durchgeführt.
2. Im Einklang mit dem Inhalt des Artikels 13 der in Absatz 1 genannten Verordnung, informiert der Veranstalter, dass er der Verantwortliche für die Speicherung und Verarbeitung der von den Teilnehmern zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten ist. Verantwortlicher im Sinne der Verordnung ist also die Sushi&Food Factor Sp. z o.o. Sp.k. mit Sitz unter Żernicka 22, 62-023 Robakowo, Polen.
3. Der Veranstalter bewahrt personenbezogene Daten in Übereinstimmung mit den geltenden Vorschriften auf und schützt sie insbesondere davor, dass sie unbefugten Personen zur Verfügung gestellt, von einer unbefugten Person gestohlen, unter Verletzung des Gesetzes verarbeitet und geändert, verloren, beschädigt oder zerstört werden.
4. Die Angabe persönlicher Daten ist freiwillig, aber gleichzeitig notwendig, um an der Werbeaktion teilnehmen zu können.
5. Der Veranstalter wird die folgenden personenbezogenen Daten der Teilnehmer erfassen:
 - a. Name und Vornahme
 - b. Email-Adresse
 - c. Anschrift, zwecks Preisübermittlung
6. Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer werden auf der Grundlage von Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe b der Verordnung ausschließlich zum Zweck der Organisation und ordnungsgemäßen Durchführung der Werbeaktion, einschließlich der Übermittlung von Preisen und deren Abrechnung verarbeitet, sowie für die Kommunikation mit den Teilnehmern ebenso ausschließlich zum Zweck der Durchführung der Werbeaktion verarbeitet.
7. Der Teilnehmer hat das Recht, jederzeit auf seine eigenen personenbezogenen Daten zuzugreifen, diese zu korrigieren sowie den Organisator aufzufordern, die Verarbeitung dieser Daten einzustellen oder einzuschränken oder die Datenübertragbarkeit zu verlangen oder seine Einwilligung zur Datenverarbeitung jederzeit zu widerrufen.

8. Der Teilnehmer hat auch das Recht, eine Beschwerde bei der zuständigen Datenschutzbehörde einzureichen, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung ihn betreffender personenbezogener Daten gegen die Bestimmungen der Verordnung verstößt. Die Liste der Datenschutzbehörden ist unter folgendem Link zu finden: https://www.bfdi.bund.de/DE/Infothek/Anschriften_Links/Landesdatenschutzbeauftragte/Landesdatenschutzbeauftragte_liste.html
9. Bei Fragen oder Anregungen zu der Verarbeitung von personenbezogenen Daten durch den Veranstalter, können sich die Teilnehmer jederzeit an ihn wenden. Der Veranstalter ist unter folgenden Kontaktdaten zu erreichen: Email: biuro@sushifoodfactor.pl.
10. Die personenbezogenen Daten von Teilnehmern werden nicht in EU-Ausland weitergeleitet oder dem Daten-Profiling ausgesetzt.
11. Persönliche Daten der Spielteilnehmer dürfen den staatlichen Behörden, die aufgrund des allgemein geltenden Rechts zu diesem Zugriff berechtigt sind, zur Verfügung gestellt werden.

§ 6 Gewährleistungs- und Haftungsbeschränkungen

1. Der Veranstalter übernimmt keine Gewährleistung für die Preise. Dies gilt nicht im Falle arglistiger Täuschung oder Vorsatz.
2. Der Veranstalter haftet nicht für Schäden aufgrund von technischen Störungen, für Verzögerungen oder Unterbrechungen von Übertragungen oder für Schäden, die im Zusammenhang mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel stehen, es sei denn, der Veranstalter handelt vorsätzlich oder grob fahrlässig. Hiervon unberührt bleiben etwaige Ersatzansprüche aufgrund von Produkthaftung und der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit sowie von wesentlichen Vertragspflichten. Im Fall der Verletzung von wesentlichen Vertragspflichten, d.h. solcher Pflichten, die die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages erst ermöglichen und auf deren Erfüllung der Nutzer vertrauen darf, ist die Haftung auf den vertragstypisch vorhersehbaren Schaden begrenzt.
3. Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für verspätet eingehende, unvollständige, falsch eingesandte, schadhafte oder falsch zugestellte Einsendungen, Ansprüche oder Mitteilungen, unabhängig davon, ob diese durch Fehler, Unterlassung, Veränderung, Manipulation, Löschung, Diebstahl, Zerstörung, Übertragungsunterbrechung, Kommunikationsausfall oder anderweitig bedingt wurden.

§ 7 Schlussbestimmungen

1. Die Teilnahmebedingungen sind während der gesamten Dauer der Werbeaktion auf der Internetseite des Veranstalters verfügbar, vorbehaltlich der Situationen, in denen die Internetseite aus technischen Gründen nicht abrufbar ist. Die Teilnahmebedingungen können auch am Sitz des Veranstalters (Żernicka 22, 62-023 Robakowo, Polen) eingesehen werden.
2. Der Veranstalter ist nicht verantwortlich für technische Probleme, die die Erfüllung der Teilnahmebedingungen der Werbeaktion beeinträchtigen. Wenn aus irgendeinem Grund ein Aspekt dieser Werbeaktion nicht wie geplant ausgeführt werden kann, unter anderem wegen der Infektion des Computers mit Computerviren, Netzwerkfehlern, Bugs, Manipulationen, unbefugten Eingriffen, Betrug, technischen Ausfällen oder anderen Ursachen, die außerhalb der Kontrolle des Veranstalters liegen und die Verwaltung, Sicherheit, Fairness, Integrität oder ordnungsgemäße Durchführung dieses Wettbewerbs stören oder beeinträchtigen, kann der Veranstalter nach eigenem Ermessen das Auswahlverfahren ändern oder aussetzen oder

betroffene Einsendungen als ungültig erklären. Sollte eine Handlung, Unterlassung, ein Ereignis oder ein Umstand eintreten, der/die außerhalb der Kontrolle des Veranstalters liegt und diesen daran hindert, die vorliegenden Teilnahmebedingungen einzuhalten, so haftet der Veranstalter nicht für Fehler oder Verzögerungen in der Ausübung seiner Pflichten.

3. Alle Informationen über die Werbeaktion, die in den Werbe- und Verkaufsförderungsmaterialien enthalten sind, haben nur Hilfscharakter, während der Umfang der Rechte der Teilnehmer und des Veranstalters nur auf der Grundlage dieser Teilnahmebedingungen geregelt und bewertet wird.
4. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Teilnahmebedingungen jederzeit zu ändern, wenn dies notwendig ist und die Änderungen unter Berücksichtigung der Interessen des Veranstalters nicht unzumutbar oder unmöglich für die Teilnehmer sind. Die Änderungen treten am Tag der Veröffentlichung auf der Internetseite des Veranstalters in Kraft.
5. Der Veranstalter haftet nicht für die Angabe einer falschen E-Mail-Adresse oder anderer Daten durch den Teilnehmer, die es unmöglich machen, den Teilnehmer zu identifizieren und somit den Preis zu übermitteln. Der Versuch, eine Nachricht mit Informationen über den Erhalt des Preises zu senden, wird nur einmal unternommen. Der Veranstalter ist darüber hinaus nicht für Faktoren verantwortlich, die die Zustellung des Preises unmöglich machen (Sperrung von Post, überfüllter Briefkasten usw.).
6. Im Falle von Zweifeln bezüglich der Anwendung von diesen Teilnahmebedingungen hat der Veranstalter das Recht, diese verbindlich auszulegen.
7. Die Teilnahmebedingungen treten im Zeitpunkt deren Veröffentlichung auf der Internetseite des Veranstalters in Kraft.